



Beginnershandleiding voor zoekmachineoptimalisatie (SEO) van Google



Welkom bij de beginnershand- leiding voor zoekmachine- optimalisatie (SEO) van Google.

Dit document is in eerste instantie opgezet om onze eigen Google-teams te helpen, maar we dachten dat webmasters ook van deze kennis zouden kunnen profiteren. Zeker als ze niet bekend zijn met zoekmachineoptimalisatie en de interactie van gebruikers en zoekmachines met hun sites willen verbeteren. Hoewel er (helaas) geen geheimen in deze handleiding staan die uw site automatisch de eerste positie geven bij zoekopdrachten in Google, wordt het voor zoekmachines wel gemakkelijker om uw inhoud te crawlen en te indexeren als u de tips in deze handleiding volgt.

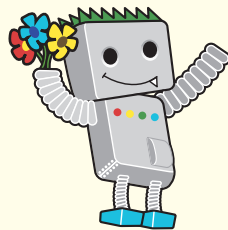
Zoekmachineoptimalisatie bestaat vaak uit kleine aanpassingen aan onderdelen van uw website. Deze wijzigingen lijken op zich misschien weinig voor te stellen, maar in combinatie met andere optimalisaties kunnen ze een aanzienlijk positief effect hebben op de gebruikersvriendelijkheid van uw site en de prestaties in organische zoekresultaten. Waarschijnlijk bent u al bekend met de meeste onderwerpen in deze handleiding, omdat het essentiële onderdelen van webpagina's zijn, maar mogelijk haalt u er nog niet het maximale uit.

Hoewel de titel van deze handleiding het woord 'zoekmachine' bevat, willen we benadrukken dat een optimalisatiestrategie zich voornamelijk moet richten op wat goed is voor de bezoekers van uw site. Zij zijn de voornaamste gebruikers en zoekmachines zijn in deze het middel om uw website te vinden. Als u zich teveel richt op specifieke aanpassingen om een hogere rangschikking in de organische resultaten van zoekmachines te bereiken, levert dit mogelijk niet het gewenste resultaat op. Zoekmachineoptimalisatie draait om het zo goed mogelijk presenteren van uw site voor zoekmachines, maar de uiteindelijke doelgroep zijn de gebruikers en niet de zoekmachines.

De onderwerpen die we behandelen omtrent optimalisatie zijn van toepassing op alle soorten websites, ongeacht de grootte en het onderwerp van de site. We hopen dat onze handleiding nieuwe ideeën biedt voor het verbeteren van uw website. We zijn erg benieuwd naar uw vragen, feedback en succesverhalen. U kunt deze kwijt op het Helpforum voor Webmasters van Google.

Inhoudsopgave

Vanaf hier leg ik verschillende dingen uit die met SEO te maken hebben!



Googlebot
doorzoekt content
op het internet
voor Google's
index, dag in, dag
uit, non-stop.

- **SEO basisprincipes**
 - 4 Gebruik unieke paginatitels
 - 6 Maak beschrijvende meta-tag
- **Sitestructuur verbeteren**
 - 8 De URL structuur verbeteren
 - 10 Maak de navigatie overzichtelijk
- **Inhoud optimaliseren**
 - 14 Bied hoge kwaliteit inhoud en diensten
 - 16 Schrijf goede anchor-teksten
 - 18 Optimaliseer het gebruik van afbeeldingen
 - 20 Gebruik heading-tags
- **Omgaan met crawlers**
 - 21 Maak effectief gebruik van robots.txt
 - 22 Gebruik rel="nofollow" waar nodig
- **SEO voor mobiele telefoons**
 - 24 Sites voor mobiele telefoons
 - 26 Mobiele gebruikers goed doorverwijzen
- **Promotie en analyse**
 - 28 Promoot uw website op de juiste manier
 - 30 Gebruik Webmasterhulpprogramma's.

Een voorbeeld maakt de uitleg in deze handleiding misschien wat duidelijker. We hebben daarom een fictieve website gemaakt. We hebben voor elk onderwerp voldoende informatie over deze site toegevoegd om de besproken kwestie te illustreren. Hier wat achtergrondinformatie over de site die we gebruiken:

Naam van de website/onderneming: 'Brandon's Baseball Cards'
Domeinnaam: brandonsbaseballcards.com
Focus: Verkoop van honkbalplaatjes, prijslijsten, artikelen en nieuws (dit alles online)
Grootte: Klein, ± 250 pagina's

Zoekmachineoptimalisatie heeft alleen betrekking op de organische zoekresultaten, niet op betaalde of 'gesponsorde' resultaten, zoals Google AdWords.

The screenshot shows a Google search for 'baseball cards'. The top navigation bar includes links for Web, Images, Videos, Maps, News, Shopping, Gmail, and more. The search bar contains 'baseball cards' and a search button. Below the search bar, there are sponsored links for 'Baseball Cards', 'Dean's Baseball Cards', and 'Charm City Cards'. The main section of the page is titled 'Organische zoekresultaten' (Organic search results) and contains several search results. A red box highlights the organic results section, and a blue box highlights the shopping results section. The organic results include links to 'Baseball Cards', 'Vintage Baseball Cards', 'Baseball Card Value Price Guide', and 'Baseball Card Value Price Guide'. The shopping results include links to '1994 Upper Deck Baseball Cards Complete Set', '2007 Topps Series 1 Baseball Cards Box', and '2006 Topps Baseball Cards Unopened Rack Pack'.

Gebruik unieke paginatitels

Gebruik unieke paginatitels

Een title-tag laat zowel gebruikers als zoekmachines weten wat het onderwerp van een bepaalde pagina is. De <title>-tag moet na de <head>-tag in het HTML-document worden geplaatst (1). U kunt het beste een unieke titel voor elke pagina op de site maken.

De content van title-tags wordt weergegeven in de zoekresultaten

Als uw document op een zoekresultatenpagina wordt weergegeven, wordt de inhoud van de title-tag meestal in de eerste regel van de resultaten weergegeven (als u meer wilt weten over de verschillende onderdelen van een Google-zoekresultaat, kunt u de video van Google-technicus Matt Cutts over de [anatomie van een zoekresultaat](#) en dit overzichtelijke [diagram van een zoekresultatenpagina van Google](#) bekijken). Woorden in de titel worden vetgedrukt weergegeven als ze in de zoekopdracht van de gebruiker voorkomen. Hierdoor kunnen gebruikers sneller zien of een pagina mogelijk relevant is voor hun zoekopdracht (2).

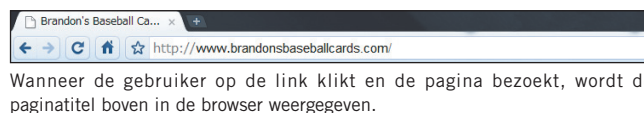
De titel van uw startpagina kan de naam van uw website/bedrijf bevatten, naast andere belangrijke informatie zoals de fysieke locatie van het bedrijf of een aantal van de belangrijkste aandachtsgebieden of aanbiedingen (3).

```
<html>
<head>
<title>Brandon's Baseball Cards - Buy Cards, Baseball News, Card Prices</title>
<meta name="description" content="Brandon's Baseball Cards provides a
large selection of vintage and modern baseball cards for sale. We also offer
daily baseball news and events in">
</head>
<body>
```

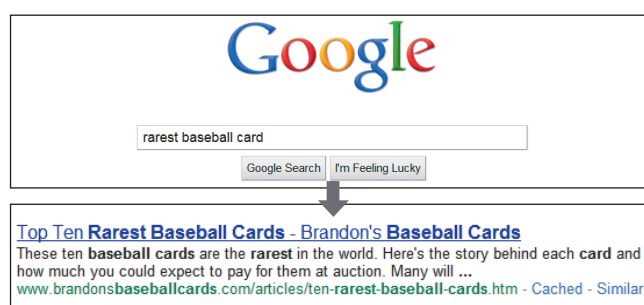
(1) De titel van de startpagina van onze site over honkbalplaatjes, met de bedrijfsnaam en drie gebieden waarop de site is gericht.



(2) Een gebruiker zoekt naar [baseball cards]. Onze startpagina wordt als een van de resultaten weergegeven. Op de eerste regel staat de titel (met de zoekterm vetgedrukt weergegeven).



Wanneer de gebruiker op de link klikt en de pagina bezoekt, wordt de paginatitel boven in de browser weergegeven.



(3) Een gebruiker zoekt naar [rarest baseball cards]. Een relevante pagina (met een unieke titel die relevant is voor de pagina-inhoud) wordt als resultaat weergegeven

Woordenlijst

Zoekmachine

Een computer die op internet beschikbare gegevens doorzoekt op basis van zoekwoorden of andere gespecificeerde termen, of een programma dat deze functie bevat.

<head>-tag

Een element dat de header (koptekst) in een HTML-bestand aangeeft. De inhoud van dit element wordt niet weergegeven in een browser.

HTML

Afkorting van *HyperText Markup Language*, een taal die wordt gebruikt voor het beschrijven van webpaginadocumenten. Hiermee worden de basiselementen van webpagina's gespecificeerd, inclusief de documenttekst en eventuele hyperlinks en afbeeldingen die daarin zijn opgenomen.

Zoekopdracht

Een of meer termen die door een gebruiker worden ingevoerd wanneer deze een zoekopdracht uitvoert in een zoekmachine.

Praktische tips

Beschrijf de inhoud van de pagina nauwkeurig

Kies een titel die het onderwerp van de pagina onmiddellijk duidelijk maakt.

Wat u beter niet kunt doen:

- Een titel kiezen die geen verband houdt met de inhoud op de pagina
- Onduidelijke titels of standaardtitels gebruiken, zoals 'Naamloos' of 'Nieuwe pagina 1'

Gebruik unieke title-tags

Alle pagina's zouden eigenlijk een unieke title-tag moeten bevatten, zodat Google precies weet waarin deze pagina zich onderscheidt van de andere pagina's op uw site.

Wat u beter niet kunt doen:

- Eén title-tag gebruiken voor alle pagina's of een grote groep pagina's op uw site

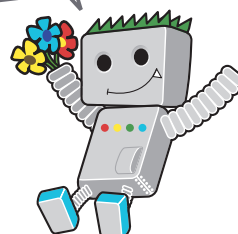
Gebruik korte, beschrijvende titels

Ook korte titels kunnen informatief zijn. Als de titel te lang is, geeft Google slechts een gedeelte ervan weer in het zoekresultaat.

Wat u beter niet kunt doen:

- Extreem lange titels gebruiken waar gebruikers niets aan hebben
- Talloze onnodige zoekwoorden in uw title-tags plakken

Paginatitels zijn een belangrijk aspect van zoekmachine-optimalisatie



Links

- **Anatomie van een zoekresultaat**
<http://googlewebmastercentral.blogspot.com/2007/11/anatomy-of-search-result.html>
- **Diagram van een zoekresultatenpagina van Google**
<http://www.google.nl/support/websearch/bin/answer.py?hl=nl&answer=35891>

Maak beschrijvende meta-tags

Samenvattingen kunnen worden gedefinieerd voor elke pagina

De meta-tag met de paginabeschrijving biedt Google en andere zoekmachines een korte samenvatting van het paginaonderwerp (1).

De titel van de pagina bevat meestal een paar woorden of een zinsdeel, maar de meta-tag met de beschrijving kan een paar zinnen of een korte alinea bevatten. De Webmasterhulpprogramma's van Google bevatten een handig [gedeelte voor inhoudsanalyse](#). Hier kunt u zien of meta-tags met beschrijvingen te kort of te lang zijn of te vaak voorkomen (dezelfde informatie die wordt weergegeven voor <title>-tags). Net zoals de <title>-tag wordt de meta-tag met de beschrijving na de <head>-tag in uw HTML-document geplaatst.

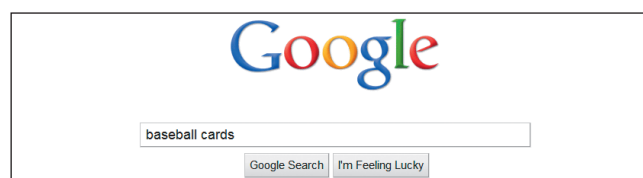
Wat zijn de voordelen van beschrijvende meta-tags

Meta-tags met beschrijvingen zijn belangrijk, omdat **Google ze kan gebruiken als sitefragmenten voor uw pagina's**. Dit gebeurt echter niet standaard, omdat Google ook een relevant gedeelte van de zichtbare tekst van uw site kan gebruiken als deze tekst goed overeenkomt met de zoekopdracht van een gebruiker. Google kan echter ook de beschrijving voor uw site uit het **Open Directory Project** gebruiken als uw site daar wordt weergegeven (lees meer over hoe u kunt [voorkomen dat zoekmachines ODP-gegevens weergeven](#)). Het is altijd een goed idee meta-tags met beschrijvingen aan pagina's toe te voegen voor het geval Google geen goede tekst kan vinden om in het sitefragment te gebruiken. Het Webmaster Central-blog bevat een informatief artikel over het [verbeteren van sitefragmenten met betere meta-tags voor beschrijvingen](#).

Woorden in het sitefragment worden vetgedrukt weergegeven wanneer ze in de zoekopdracht van de gebruiker voorkomen (2). Hierdoor kan de gebruiker sneller zien of de inhoud van de pagina overeenkomt met waar hij naar zoekt. In afbeelding (3) ziet u nog een voorbeeld. Hier wordt een sitefragment uit een meta-tag met een beschrijving van een vervolgpagina met een artikel weergegeven (die het beste een eigen meta-tag met beschrijving kan hebben).

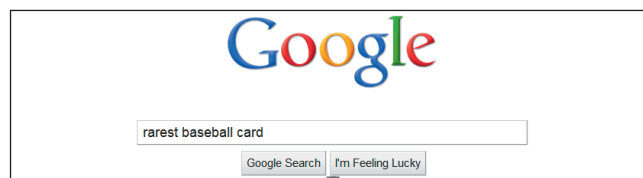
```
<html>
<head>
<title>Brandon's Baseball Cards - Buy Cards, Baseball News, Card Prices</title>
<meta name="description" content="Brandon's Baseball Cards provides a
large selection of vintage and modern baseball cards for sale. We also offer
daily baseball news and events in">
</head>
<body>
```

(1) Het begin van de metatag met de beschrijving van onze startpagina, met een kort overzicht van de aanbiedingen van de site.



Brandon's Baseball Cards - Buy Cards, Baseball News, Card Prices
Brandon's **Baseball Cards** provides a large selection of vintage and modern **baseball cards** for sale. We also offer daily **baseball** news and events in ...
www.brandonsbaseballcards.com/ - Cached - Similar

(2) Een gebruiker zoekt naar [baseball cards]. Onze startpagina wordt als een van de resultaten weergegeven, waarbij een deel van de metatag met de beschrijving als het sitefragment wordt gebruikt.



Top Ten Rarest Baseball Cards - Brandon's Baseball Cards
These ten **baseball cards** are the **rarest** in the world. Here's the story behind each **card** and how much you could expect to pay for them at auction. Many will ...
www.brandonsbaseballcards.com/articles/ten-rarest-baseball-cards.htm - Cached - Similar

(3) Een gebruiker zoekt naar [rarest baseball cards]. Een van de vervolgpagina's wordt als resultaat weergegeven. Hierbij wordt de unieke beschrijving uit de metatag gebruikt als het sitefragment.

Woordenlijst

Sitefragmenten

Tekst die wordt weergegeven onder de titel van de bijbehorende webpagina op de zoekresultatenpagina van een zoekmachine. In een sitefragment wordt een samenvatting van de webpagina weergegeven en/of delen van de pagina die overeenkomen met de gezochte zoekwoorden.

Open Directory Project (ODP)

De grootste door vrijwilligers beheerde webdirectory (een lijst met internetlinks die op grote schaal zijn verzameld en vervolgens per categorie zijn gesorteerd).

Domein

Een adres op internet dat de locatie van een computer of netwerk aangeeft. De uitgifte van deze adressen wordt beheerd om dubbele adressen te voorkomen.

Praktische tips

Geef een nauwkeurige samenvatting van de inhoud van de pagina

Maak een beschrijving die gebruikers informeert en interesseert als ze deze in het sitefragment in een zoekresultaat zouden zien staan.

Wat u beter niet kunt doen:

- Een meta-tag beschrijving maken die geen verband houdt met de inhoud op de pagina
- Algemene beschrijvingen gebruiken zoals 'Dit is een webpagina' of 'Pagina over honkbalplaatjes'
- Alleen zoekwoorden in de beschrijving zetten
- De volledige inhoud van het document kopiëren en in de meta-tag met de beschrijving plakken

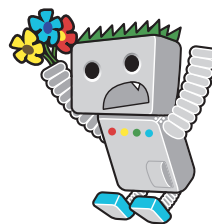
Gebruik unieke beschrijvingen voor elke pagina

Wanneer elke pagina een eigen meta-tag met beschrijving heeft, helpt u Google en uw gebruikers, vooral bij zoekopdrachten waarbij meerdere pagina's van uw **domein** worden weergegeven (bijvoorbeeld via de '[site:](#) operator'). Als uw site duizenden of zelfs miljoenen pagina's bevat, is het waarschijnlijk niet haalbaar om voor elke pagina handmatig een andere meta-tag met beschrijving te maken. In dat geval kunt u automatisch verschillende meta-tags met beschrijvingen genereren op basis van de inhoud van elke pagina.

Wat u beter niet kunt doen:

- Eén meta-tag met een beschrijving gebruiken voor alle pagina's of een grote groep pagina's op uw site

Gebruik beschrijvende meta-tags om gebruikers en zoekmachines een samenvatting van de pagina te geven!



Links

- **Gedeelte voor inhoudsanalyse**
<http://googlewebmastercentral.blogspot.com/2007/12/new-content-analysis-and-sitemap.html>
- **Voorkomen dat zoekmachines ODP-gegevens weergeven**
<http://www.google.nl/support/webmasters/bin/answer.py?hl=nl&answer=35264>
- **Verbeteren van sitefragmenten met betere meta-tags voor beschrijvingen**
<http://googlewebmastercentral.blogspot.com/2007/09/improve-snippets-with-meta-description.html>
- **'site:' operator**
<http://www.brianwhite.org/2007/04/27/google-site-operator-an-ode-to-thee/>

De URL-structuur verbeteren

Makkelijk te begrijpen URL's kunnen de inhoud van pagina's beter overbrengen

Door beschrijvende categorieën en bestandsnamen voor de documenten op uw website te maken, wordt niet alleen uw site overzichtelijker, **maar kunnen uw documenten waarschijnlijk ook beter door zoekmachines worden gecrawld**. Het kan ook zorgen voor beter leesbare URL's voor mensen die een link naar uw inhoud willen plaatsen. Extreem lange en cryptische URL's die weinig herkenbare woorden bevatten, kunnen bezoekers afschrikken.

URL's zoals deze (1) kunnen verwarrend en gebruiksonvriendelijk zijn. Het is lastiger voor gebruikers om de URL te onthouden of om er een link naar plaatsen. Ze zouden ook kunnen denken dat een deel van de URL onnodig is, zeker als er veel onherkenbare **parameters** in de URL staan. Het kan voorkomen dat ze een deel van de URL weglaten, waardoor de link wordt verbroken.

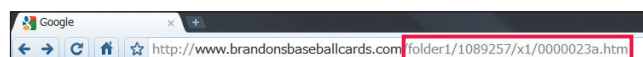
Sommige gebruikers zouden de URL van de pagina als de anchor-tekst voor een link naar die pagina willen gebruiken. **Als uw URL relevante woorden bevat, biedt dit gebruikers en zoekmachines meer informatie over de pagina dan alleen een id of een onduidelijke parameter** (2).

URL's worden weergegeven in de zoekresultaten

Houd er ook **rekening mee dat de URL naar een document onder de titel en het sitefragment wordt weergegeven in de zoekresultaten van Google**. Woorden in de URL in het zoekresultaat worden vetgedrukt weergegeven als ze voorkomen in de zoekopdracht van de gebruiker (3), net zoals bij de titel en het sitefragment. Hiernaast staat nog een voorbeeld van een URL op ons domein, voor een pagina die een artikel bevat over de meest zeldzame honkbalplaatjes. De woorden in de URL zijn wellicht aantrekkelijker voor een gebruiker dan een id-nummer zoals 'www.brandonsbaseballcards.com/artikel/102125/'.

Google is goed in het crawlen van allerlei URL-structuren, zelfs als ze complex zijn, maar het kan toch de moeite waard zijn om gebruikers en zoekmachines te helpen door uw URL's zo eenvoudig mogelijk te maken. Sommige webmasters doen dit door **dynamische URL's** te herschrijven tot statische URL's. Google heeft hier geen problemen mee, maar het is wel een ingewikkelde

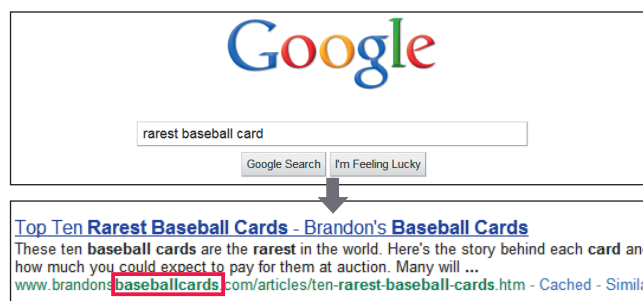
procedure die crawlproblemen met uw site kan veroorzaken als deze verkeerd wordt uitgevoerd. Voor meer informatie over een goede URL-structuur raden we u deze pagina uit het Helpcentrum voor Webmasters aan over het maken van **Google-vriendelijke URL's**.



(1) Een URL voor een pagina op onze honkbalplaatjessite waar een gebruiker moeite mee zou kunnen hebben.



(2) Uit de hierboven gemarkeerde woorden zou een gebruiker of een zoekmachine kunnen opmaken waar de doelpagina over gaat voordat ze de link volgen.



(3) Een gebruiker zoekt naar [baseball cards]. Onze startpagina wordt als een van de zoekresultaten weergegeven, waarbij de URL onder de titel en het sitefragment wordt weergegeven.

Woordenlijst

Crawlen Het verkennen van websites door zoekmachinesoftware (bots) om de inhoud van deze sites te indexeren.

Parameter Gegevens die in de URL zijn opgenomen om het gedrag van een site te specificeren.

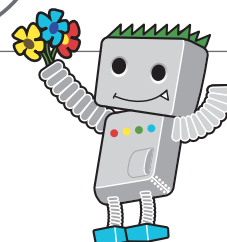
id (sessie-id) Gegevens die worden geleverd voor de identificatie en/of gedragsbeheer van een gebruiker die toegang zoekt tot een systeem of netwerkcommunicatie.

301-omleiding Een HTTP-statuscode (zie pagina 12). Deze code zorgt ervoor dat een sitebezoeker automatisch naar een gespecificeerde URL gaat.

Subdomein Een type domein dat wordt gebruikt om een categorie te definiëren die kleiner is dan een normaal domein (zie pagina 6).

Root-directory (hoofddirectory) De directory op het hoogste niveau van de structuuropbouw van een site. Deze directory wordt soms ook alleen 'root' genoemd.

Kies een URL die makkelijk door gebruikers en zoekmachines te begrijpen is!



Praktische tips

Gebruik woorden in URL's

URL's met woorden die relevant zijn voor de inhoud en structuur van uw site, zijn gebruiksvriendelijker voor bezoekers die op uw site rondkijken. Bezoekers kunnen ze beter onthouden en plaatsen wellicht eerder een link naar uw site.

Wat u beter niet kunt doen:

- Lange URL's gebruiken met onnodige parameters en sessie-ID's
- Algemene paginanamen kiezen zoals 'pagina1.html'
- Overmatig veel zoekwoorden gebruiken zoals 'honkbalplaatjes-honkbalplaatjes-honkbalplaatjes.htm'

Maak een overzichtelijke directory-structuur

Gebruik een directory-structuur waarin uw inhoud overzichtelijk gegroepeerd is, zodat gebruikers weten waar ze zich op uw site bevinden. U kunt uw URL-structuur gebruiken om het type inhoud aan te duiden dat via die URL te vinden is.

Wat u beter niet kunt doen:

- Subdirectory's steeds verder binnen andere subdirectory's plaatsen, zoals '.../dir1/dir2/dir3/dir4/dir5/dir6/pagina.html'
- Directorynamen gebruiken die geen verband houden met de inhoud die erin voorkomt

Geef één versie van een URL op waarmee een document te bereiken is

Als u wilt voorkomen dat gebruikers verschillende versies van URL's gebruiken om links te maken (waardoor de reputatie van die inhoud tussen de betreffende URL's zou kunnen worden opgesplitst), moet u één URL gebruiken in de structuur en interne links op uw pagina's. Als u merkt dat mensen verschillende URL's gebruiken om dezelfde inhoud te bekijken, kunt u een [301-omleiding](#) instellen voor de URL's die niet de voorkeursversie zijn en deze omleiden naar de voorkeurs-URL. Als dit niet mogelijk is, kunt u ook een canonieke URL of het [rel="canonical"](#) link element gebruiken.

Wat u beter niet kunt doen:

- Pagina's van [subdomeinen](#) en de [hoofddirectory](#) naar dezelfde inhoud laten verwijzen
- bijvoorbeeld 'domein.nl/pagina.htm' en 'sub.domein.nl/pagina.htm'
- Ongebruikelijk hoofdlettergebruik in URL's toepassen
- veel gebruikers verwachten dat URL's alleen in kleine letters worden geschreven en onthouden ze dan ook beter

Links

- [Dynamische URL's](http://www.google.nl/support/webmasters/bin/answer.py?hl=nl&answer=40349)
- [Google-vriendelijke URL's](http://www.google.nl/support/webmasters/bin/answer.py?hl=nl&answer=76329)

- [301-omleiding](http://www.google.nl/support/webmasters/bin/answer.py?hl=nl&answer=93633)
- [rel="canonical"](http://www.google.nl/support/webmasters/bin/answer.py?hl=nl&answer=139394)

Maak de navigatie overzichtelijk

Navigatie is heel erg belangrijk voor zoekmachines

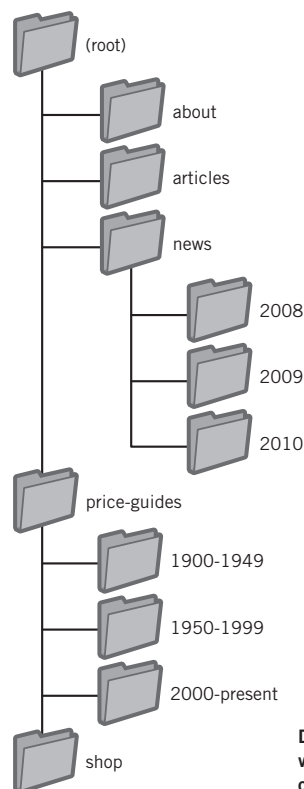
De navigatie van een website helpt gebruikers snel de inhoud te vinden die ze zoeken. Ook zoekmachines hebben hierdoor meer inzicht in welke inhoud de webmaster belangrijk vindt. Hoewel de zoekresultaten van Google op paginaniveau worden geleverd, wil Google ook graag weten welke rol een pagina speelt in het grotere geheel van de site.

Plan de navigatie vanuit de hoofdpagina

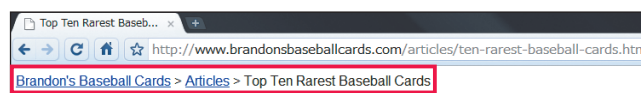
Alle sites hebben een start- of hoofdpagina. Dit is vaak de meest bezochte pagina op de site en het startpunt voor veel van uw bezoekers. Tenzij uw site slechts een paar pagina's bevat, **moet u zich een beeld zien te vormen van hoe bezoekers van een algemene pagina (uw startpagina) naar een pagina met specifiekere inhoud gaan.** Heeft u genoeg pagina's over een specifiek onderwerp om een pagina te maken met een overzicht van deze aan elkaar gerelateerde pagina's (zoals hoofdpagina -> onderwerpoverzicht -> specifiek onderwerp)? Heeft u honderden verschillende producten die op meerdere pagina's met categorieën en subcategorieën moeten worden vermeld?

Garandeer een groter gemak voor gebruikers door het gebruik van broodkruimel-links

Een broodkruimel-pad is een rij interne links die boven of onder aan de pagina wordt weergegeven. **Hierdoor kunnen gebruikers snel terugkeren naar een eerder gedeelte of naar de startpagina** (1). In de meeste broodkruimel-paden wordt de meest algemene pagina (vaak de startpagina) aan de linkerkant weergegeven en worden de specifiekere siteonderdelen rechts hiervan weergegeven.



De directorystructuur van onze kleine website over honkbalplaatjes.



(1) Broodkruimellinks op een vervolgpagina van onze site

Woordenlijst

404 (foutmelding 'pagina niet gevonden')

Een HTTP-statuscode (zie pagina 12). Dit betekent dat de server de pagina die door de browser is opgevraagd niet kan vinden.

Sitemap-bestand

Een lijst van de pagina's op een bepaalde website. Wanneer u een dergelijke lijst maakt en verzendt, kunt u Google op de hoogte stellen van alle pagina's op een website, inclusief URL's die mogelijk niet door Google zijn gedetecteerd tijdens het normale crawlproces.

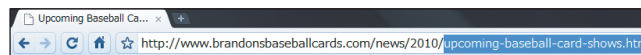
Sta toe dat mogelijk een deel van de URL verwijderd wordt

Bedenk wat er gebeurt als een gebruiker een deel van uw URL verwijdert - sommige gebruikers navigeren op ongebruikelijke manieren op uw site en het is belangrijk dat u hierop inspeelt. Een gebruiker kan bijvoorbeeld **in plaats van de broodkrummellinks op een pagina te gebruiken, een gedeelte van de URL verwijderen in de hoop meer algemene inhoud te vinden**. Hij of zij kan bijvoorbeeld naar 'http://www.brandonsbaseballcards.com/nieuws/2010/ruilbeurzen-voor-honkbalplaatjes.htm' gaan, maar vervolgens 'http://brandonsbaseballcards.com/nieuws/2010/' in de adresbalk van de browser opgeven in de veronderstelling dat al het nieuws uit 2010 dan wordt weergegeven (2). Kan uw site in dat geval inhoud weergeven, of wordt er een **404-foutmelding** weergegeven ('pagina niet gevonden')? En nog een directoryniveau hoger, op 'http://www.brandonsbaseballcards.com/nieuws/'?

Creëer twee sitemaps: een voor gebruikers, een voor zoekmachines

Een sitemap is een eenvoudige pagina op uw site waarop de structuur van de website wordt vermeld. Meestal bestaat een sitemap uit een hiërarchische lijst van de pagina's op de site. **Bezoekers kunnen deze pagina bekijken als ze problemen hebben bepaalde pagina's te vinden**. Hoewel zoekmachines deze pagina ook bezoeken om de pagina's van een site te vinden die ze moeten crawlen, is een sitemap voornamelijk bedoeld voor menselijke bezoekers.

Een **sitemap-bestand** is een bestand dat via [Webmasterhulp-programma's](#) aan Google kan worden verzonden. **Hiermee maakt u het Google gemakkelijker om de pagina's op uw site te ontdekken**. Een sitemap-bestand is een manier om Google te laten weten aan welke versie u de voorkeur geeft (bijvoorbeeld 'http://brandonsbaseballcards.com/' of 'http://www.brandonsbaseballcards.com/'). Lees meer over [wat een voorkeursdomein is](#). We kunnen echter niet garanderen dat we uw voorkeursversie ook altijd gebruiken. Google heeft geholpen het [Sitemap Generator-script](#) op te zetten, waarmee u een sitemapbestand voor uw site kunt maken. Als u meer over sitemapbestanden wilt weten, kunt u in het Helpcentrum een nuttige [handleiding over sitemapbestanden](#) vinden.



(2) Gebruikers kunnen een directoryniveau hoger gaan door een gedeelte van de URL te verwijderen.

Site map		
Top:	Card category:	Special features:
• News • About this site • Privacy policy	• By team • By players • By year • By price	• Card exchange • Bargain pack • Holiday gifts


```

<?xml version="1.0" encoding="UTF-8"?>
<urlset xmlns="http://www.sitemaps.org/schemas/sitemap/0.9">
  <url>
    <loc>http://www.brandonsbaseballcards.com/</loc>
    <changefreq>daily</changefreq>
    <priority>0.8</priority>
  </url>
  <url>
    <loc>http://www.brandonsbaseballcards.com/news/</loc>
  </url>
  <url>
    <loc>http://www.brandonsbaseballcards.com/news/2008/</loc>
  </url>
  <url>
    <loc>http://www.brandonsbaseballcards.com/news/2009/</loc>
  </url>
  <url>
    <loc>http://www.brandonsbaseballcards.com/news/2010/</loc>
  </url>
</urlset>

```

Voorbeelden van een sitemap en een sitemapbestand. Een HTML-sitemap kan gebruikers helpen om gemakkelijk de inhoud te vinden waar zij naar op zoek zijn. Een XML-sitemapbestand kan zoekmachines helpen om de pagina's van uw site te vinden.

Links

- [Webmasterhulpprogramma's](https://www.google.nl/webmasters/tools/)
- [Wat een voorkeursdomein is](http://www.google.nl/support/webmasters/bin/answer.py?hl=nl&answer=44231)

- [Sitemap Generator-script](http://code.google.com/p/googlesitemapgenerator/)
- [Handleiding over sitemapbestanden](http://www.google.nl/support/webmasters/bin/answer.py?hl=nl&answer=156184)

Praktische tips

Maak een logische hiërarchie

Maak het gebruikers zo eenvoudig mogelijk om van algemene inhoud naar de specifiekere inhoud te gaan die ze op uw site zoeken. Voeg navigatiepagina's toe waar dit logisch is en neem deze op in de interne linkstructuur.

Wat u beter niet kunt doen:

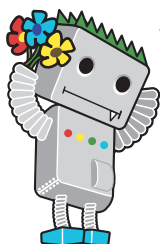
- Complexe structuren van navigatielinks opzetten, bijvoorbeeld door op elke pagina van de site een link naar elke andere pagina op uw site te plaatsen
- Inhoud te ver onderverdelen (zodat gebruikers twintig keer moeten klikken voordat ze bij specifieke inhoud aankomen)

Gebruik voornamelijk tekst

Wanneer u de meeste navigatie tussen pagina's op uw site via tekstlinks laat verlopen, kunnen zoekmachines uw site beter begrijpen en crawlen. Veel gebruikers geven hier ook de voorkeur aan, vooral op apparaten die **Flash** of **JavaScript** niet ondersteunen.

Wat u beter niet kunt doen:

- Uw navigatie uitsluitend baseren op **vervolgkeuzelijsten**, afbeeldingen of animaties - de meeste zoekmachines kunnen dergelijke links op een site wel ontdekken, maar als een gebruiker alle pagina's op een site via normale tekstlinks kan bereiken, verbetert dit de **toegankelijkheid** van uw site. Lees meer over [hoe Google met niet-tekst bestanden omgaat](#).



Bij de navigatie zou de focus op gebruiksvriendelijkheid moeten liggen!

Woordenlijst

Flash Webtechnologie of software die is ontwikkeld door Adobe Systems Incorporated. Hiermee kan webinhoud worden gemaakt waarin geluid, video en animatie worden gecombineerd.

JavaScript Een type programmeertaal. Hiermee kunnen dynamische functies aan webpagina's worden toegevoegd. Veel webservices maken gebruik van deze programmeertaal.

Vervolgkeuzelijst Een systeem waarbij een gebruiker inhoud kan selecteren in een menu. Wanneer de gebruiker op het menu klikt, wordt de lijst met beschikbare keuzes uitgevouwen.

Toegankelijkheid De mogelijkheid voor gebruikers en zoekmachines om bepaalde inhoud te bekijken en te begrijpen.

Gebruikerservaring Gebruiksbelevnis De belevnis van een gebruiker bij het gebruiken van producten of services. De nadruk ligt hierbij op het bieden van een ervaring die de gebruiker ook daadwerkelijk wenst, zoals 'plezierig gebruik', 'gemak' en 'comfort'.

HTTP-statuscode Een code die de betekenis aangeeft van de reacties van de server wanneer computers informatie naar elkaar versturen. De code heeft een notatie van drie cijfers en elk getal heeft een andere betekenis.

Praktische Tips

Plaats een HTML-sitemappagina op uw site en gebruik een XML-sitemapbestand

Een eenvoudige sitemappagina met links naar alle of in elk geval de belangrijkste pagina's (als u er honderden of duizenden heeft) op uw site kan erg handig zijn. Maak een XML-sitemapbestand voor uw site om zoekmachines te helpen de pagina's op uw site te ontdekken.

Wat u beter niet kunt doen:

- Uw HTML-sitemappagina laten verouderen en verbroken links laten staan
- Een HTML-sitemap maken die alleen pagina's vermeldt maar ze niet onderverdeelt (bijvoorbeeld op onderwerp)

Maak een bruikbare 404-pagina

Gebruikers komen soms door een verbroken link te volgen of een verkeerde URL te typen op een pagina op uw site terecht die niet bestaat. Als u een [aangepaste 404-pagina](#) maakt die gebruikers terugleidt naar een werkende pagina op uw site, kan dit de [gebruikservaring](#) van uw bezoekers aanzienlijk verbeteren. Uw 404-pagina kan waarschijnlijk het beste een link naar de startpagina bevatten en eventueel ook links naar populaire of gerelateerde inhoud op de site. Google biedt een [404-widget](#) aan die u kunt toevoegen aan uw 404-pagina om hier automatisch allerlei nuttige functies op weer te geven. U kunt ook de Webmasterhulpprogramma's van Google gebruiken om de [bronnen te vinden van URL's die de fout 'niet gevonden' retourneren](#).

Wat u beter niet kunt doen:

- Uw 404-pagina's laten indexeren door zoekmachines (zorg ervoor dat uw webserver zodanig is geconfigureerd dat de [HTTP-statuscode 404](#) wordt geretourneerd wanneer niet-bestaande pagina's worden opgevraagd)
- Alleen onduidelijke meldingen weergeven, zoals 'niet gevonden', '404' of helemaal geen 404-pagina
- Een ontwerp voor uw 404-pagina's gebruiken dat niet overeenkomt met de rest van uw site

Links

• Hoe Google met niet-tekstbestanden omgaat

<http://www.google.nl/support/webmasters/bin/answer.py?hl=nl&answer=72746>

• Aangepaste 404-pagina

<http://www.google.nl/support/webmasters/bin/answer.py?hl=nl&answer=93641>

• 404-widget

<http://googlewebmastercentral.blogspot.com/2008/08/make-your-404-pages-more-useful.html>

• Bronnen voor URL's die 'niet gevonden'-foutmeldingen geven

<http://googlewebmastercentral.blogspot.com/2008/10/webmaster-tools-shows-crawl-error.html>

• HTTP-statuscode 404

<http://www.w3.org/Protocols/rfc2616/rfc2616-sec10.html>

Bied hoge kwaliteit inhoud en diensten

Interessante sites zullen vanzelf meer erkenning krijgen

Het is waarschijnlijk het meest impactvol als u interessante en nuttige inhoud maakt (1). Gebruikers herkennen goede inhoud onmiddellijk en zullen andere gebruikers hier eerder naar doorverwijzen. Dit kunnen ze doen via blogberichten, sociale media, e-mail, fora, enzovoort.

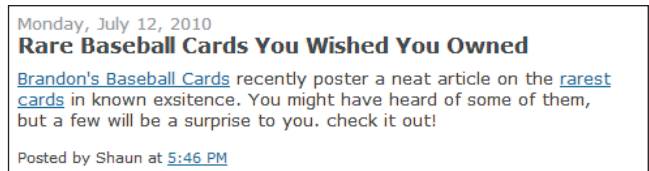
Mond-tot-mond reclame helpt de reputatie van een site te verbeteren, zowel bij gebruikers als Google en gaat meestal hand in hand met kwalitatief hoogwaardige inhoud.

Anticipeer op verschillen in kennis van gebruikers

Bedenk welke zoekwoorden iemand zou gebruiken om uw inhoud te vinden. Gebruikers die veel van een onderwerp af weten, gebruiken andere zoekwoorden in hun zoekopdrachten dan iemand die onbekend is met het onderwerp.

Iemand die al lang fan is van honkbal, zoekt bijvoorbeeld op [nlcs], een afkorting van de Amerikaanse *National League Championships Series*, terwijl iemand die niet veel van honkbal weet, een meer algemene zoekopdracht zoals [honkbal competitie] zou gebruiken. Door op deze verschillen in zoekgedrag te anticiperen en hier rekening mee te houden bij het schrijven van de inhoud kunt u een positief effect hebben op de vindbaarheid van de site. Google AdWords biedt een handig hulpprogramma voor zoekwoorden waarmee u meer zoekwoordvarianten kunt vinden en het geschatte zoekvolume voor elk zoekwoord kunt bekijken (2). Ook kunt u in de Webmasterhulp-programma's van Google de meest uitgevoerde zoekopdrachten bekijken waarbij de site wordt weergegeven en de zoekopdrachten bekijken die de meeste gebruikers naar uw site hebben geleid.

Overweeg om een nieuwe en nuttige dienst te creëren die door geen andere site wordt aangeboden. U kunt bijvoorbeeld een onderzoeksartikel, nieuwsitems of een unieke gebruikersbasis creëren. Andere sites beschikken niet altijd over de mogelijkheden om dezelfde dingen te doen.



(1) Een blogger komt uw inhoud tegen, is er enthousiast over en verwijst ernaar in een blogbericht.

Keyword	Competition	Global Monthly Searches	Local Monthly Searches	Local Search Trends
baseball cards	High	1,500,000	36	Stable
baseball card	High	823,000	36	Stable
buy baseball cards	High	6,600	-	-
selling baseball cards	High	4,400	-	-
sell baseball cards	High	14,800	-	-
topps baseball card	High	90,500	-	-
cheap baseball cards	High	1,900	-	-
topps baseball cards	High	165,000	-	-
baseball sports cards	High	450,000	-	-
baseball trading cards	High	22,200	-	-
sports cards	High	3,350,000	22	Stable
baseball trading card	High	8,100	-	-
naxcom	High	2,400	-	-
baseball trivia	High	18,100	-	-
baseball card boxes	High	9,900	-	-
vintage baseball cards	High	12,100	-	-
ichiro suzuki rookie card	High	720	-	-
upper deck u	High	4,400	-	-
baseball player	High	450,000	46	Stable
baseball players	High	301,000	28	Stable
signed baseball	High	135,000	-	-
chocolate baseball	High	2,400	-	-
world series baseball	High	165,000	28	Stable
baseball memorabilia	High	90,500	-	-
baseball candy	High	5,400	-	-

(2) Het Google AdWords hulpprogramma voor zoekwoorden kan helpen om meer zoekwoordvarianten te vinden en het geschatte zoekvolume voor elk zoekwoord te bekijken

Woordenlijst

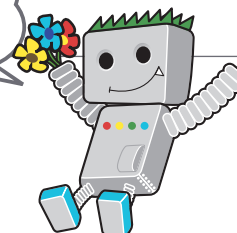
Sociale media

Een webservice voor community's die onderling contact tussen gebruikers ondersteunt.

Google AdWords

Google's advertentieservice die relevante advertenties op zoekresultatenpagina's en bij andere inhoud weergeeft. Wanneer een gebruiker naar zoekwoorden zoekt met Google, worden er rechts, boven en/of onder aan de zoekresultatenpagina's advertenties weergegeven die relevant zijn voor die zoekwoorden. De advertenties worden apart van de organische zoekresultaten weergegeven.

Het verbeteren van de inhoud en diensten zou voorop moeten staan, ongeacht het soort website!



Praktische tips

Schrijf goed leesbare tekst

Gebruikers zien graag inhoud die goed geschreven en gemakkelijk te volgen is.

Wat u beter niet kunt doen:

- Slordige tekst schrijven met taal- en spelfouten
- Tekst in afbeeldingen insluiten om tekstinhoud te genereren
 - gebruikers willen de tekst mogelijk kopiëren en zoekmachines kunnen deze tekst niet lezen

Sorteer de inhoud op onderwerp

Het sorteren van de inhoud heeft altijd een positief effect. Zo krijgen gebruikers een beter idee van waar het ene onderwerp ophoudt en het volgende begint. Wanneer u inhoud opdeelt in logische onderdelen, helpt u gebruikers sneller de inhoud te vinden die ze zoeken.

Wat u beter niet kunt doen:

- Grote hoeveelheden tekst over verschillende onderwerpen op een pagina plakken zonder alinea's, subkopjes of andere indelingsopmaak

Maak nieuwe, unieke inhoud

Met nieuwe inhoud zorgt u er niet alleen voor dat bestaande bezoekers terug blijven komen, maar trekt u ook nieuwe gebruikers.

Wat u beter niet kunt doen:

- Bestaande inhoud hergebruiken of kopiëren die van weinig extra waarde is voor gebruikers
- (Vrijwel) identieke versies van uw inhoud op meerdere plaatsen op uw site plaatsen
 - meer informatie over [dubbele inhoud](#)

Maak inhoud met name voor bezoekers, niet voor zoekmachines

Als u uw site ontwerpt met het oog op uw bezoekers en er tevens op let dat uw site goed toegankelijk is voor zoekmachines, krijgt u meestal de beste resultaten.

Wat u beter niet kunt doen:

- Onnodige zoekwoorden toevoegen die zijn bedoeld voor zoekmachines, maar vervelend of zinloos zijn voor gebruikers
- Blokken tekst toevoegen, zoals 'veelvoorkomende typefouten die gebruikers invoeren als ze deze pagina willen bereiken', die van weinig extra waarde zijn voor gebruikers
- [Tekst voor gebruikers verbergen](#) die u wel voor zoekmachines weergeeft

Links

- [Hulpprogramma voor zoekwoorden](https://adwords.google.com/select/KeywordToolExternal)
- [Meest uitgevoerde zoekopdrachten](http://www.google.com/webmasters/edu/quickstartguide/sub1guide5.html)

- [Dubbele inhoud](http://www.google.nl/support/webmasters/bin/answer.py?hl=nl&answer=66359)
- [Tekst voor gebruikers verbergen](http://www.google.nl/support/webmasters/bin/answer.py?hl=nl&answer=66353)

Schrijf goede anchor-teksten

Schrijf goede anchor-teksten

Geschikte anchor-tekst vergemakkelijkt het overbrengen van de inhoud waar naar verwezen wordt.

Anchor-tekst is de klikbare tekst die gebruikers als het resultaat van een link zien staan. Deze tekst wordt tussen de anchor-tags '' en '' geplaatst.

```
<a href="http://www.brandonsbaseballcards.com/articles/ten-rarest-baseball-cards.htm">Top Ten Rarest Baseball Cards</a>
```

Deze anchor-tekst beschrijft de inhoud van een van onze artikelpagina's precies.

Deze tekst vertelt gebruikers en Google iets over de pagina waarnaar u linkt. Links op uw pagina kunnen intern zijn (als ze naar andere pagina's op de site verwijzen) of extern (als ze naar inhoud op andere sites verwijzen). In beide gevallen geldt dat hoe beter de anchor-tekst is, hoe gemakkelijker het voor gebruikers wordt om hiermee te navigeren en voor Google om te begrijpen waar de pagina waar de link naartoe leidt, over gaat.



Met een passende anchor-tekst kunnen gebruikers en zoekmachines makkelijk begrijpen waar de doelpagina's over gaan.

Woordenlijst

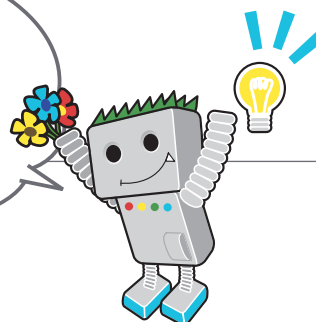
CSS

Afkorting van Cascading Style Sheets, een taal voor het definiëren van het ontwerp en de lay-out van een webpagina.

Tekststijl

Opmaak, zoals het lettertype, de tekengrootte en de kleur van de tekst.

Gebruikers en zoekmachines houden van makkelijk te begrijpen anchor-teksten.



Praktische tips

Kies een beschrijvende tekst

De anchor-tekst die u voor een link gebruikt, moet een algemeen idee geven van het onderwerp van de pagina waarnaar de link verwijst.

Wat u beter niet kunt doen:

- Algemene anchor-tekst schrijven, zoals 'pagina', 'artikel' of 'klik hier'
- Tekst gebruiken die niet gerelateerd is aan het onderwerp of de inhoud van de pagina waarnaar de link verwijst
- De URL van de pagina als anchor-tekst gebruiken
 - hoewel dit in sommige gevallen gerechtvaardigd is, bijvoorbeeld wanneer u het adres van een nieuwe website promoot of hiernaar verwijst

Schrijf korte teksten

Probeer een korte maar beschrijvende tekst te schrijven; meestal zijn een paar woorden of een kort zinnetje genoeg.

Wat u beter niet kunt doen:

- Lange anchor-tekst schrijven, zoals een lange zin of een korte tekstalinea

Maak links herkenbaar

Maak het gebruikers gemakkelijk om het verschil te zien tussen gewone tekst en de anchor-tekst van uw links. Uw inhoud wordt minder nuttig als gebruikers de links over het hoofd zien of er per ongeluk op klikken.

Wat u beter niet kunt doen:

- **CSS** of een **tekststijl** gebruiken waardoor links er als gewone tekst uitzien

Denk na over de tekst voor interne links

Mogelijk denkt u bij links voornamelijk aan het verwijzen naar externe websites, maar wanneer u meer aandacht besteedt aan de anchor-tekst die u gebruikt voor interne links, kunt u gebruikers en Google helpen beter op uw site te navigeren.

Wat u beter niet kunt doen:

- Anchor-tekst gebruiken met uitzonderlijk veel zoekwoorden, of een lange anchor-tekst die speciaal bedoeld is voor zoekmachines
- Onnodige links maken die niets bijdragen aan de navigatiemogelijkheden voor gebruikers

Optimaliseer het gebruik van afbeeldingen

Informatie gerelateerd aan afbeeldingen kan worden vermeld met behulp van het alt-attribuut

Afbeeldingen lijken misschien een vanzelfsprekend onderdeel van uw site, maar ook het gebruik daarvan valt te optimaliseren. Alle afbeeldingen kunnen een aparte bestandsnaam en alt-attribuut hebben. Het is verstandig om van beide mogelijkheden gebruik te maken. **In het alt-attribuut kunt u alternatieve tekst voor de afbeelding weergeven die wordt gebruikt als de afbeelding niet kan worden weergegeven** (1).

Waarom zou u dit attribuut gebruiken? Als een gebruiker uw site bekijkt in een browser die geen afbeeldingen ondersteunt of een andere technologie gebruikt (zoals een **schermlezer**), **biedt de inhoud van het alt-attribuut informatie over de afbeelding**.

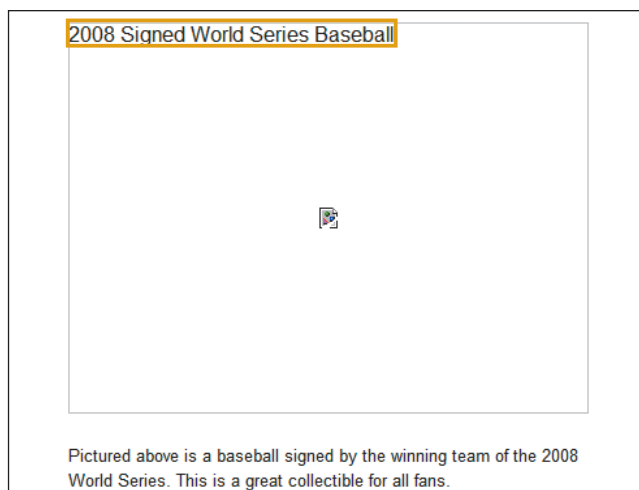
Een andere reden is dat wanneer u een afbeelding als een link gebruikt, de alt-tekst voor die afbeelding op dezelfde manier wordt verwerkt als de anchor-tekst van een tekstlink. We raden echter niet aan veel afbeeldingen als links te gebruiken wanneer hier ook tekstlinks gebruikt kunnen worden.

Ten slotte wordt het eenvoudiger voor bijvoorbeeld [Google Afbeeldingen Zoeken](#) om uw afbeeldingen te begrijpen wanneer bestandsnamen en alt-teksten voor afbeeldingen zijn geoptimaliseerd.

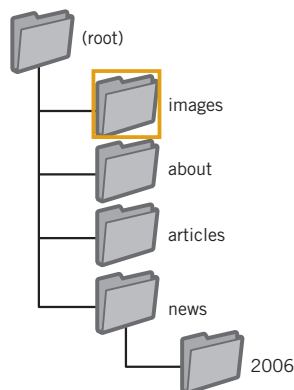
Sla uw bestanden op in gespecificeerde directory's en gebruik hiervoor veelgebruikte bestandsformaten.

U kunt **overwegen om uw afbeeldingen op te slaan in één directory in plaats van ze te verspreiden over verschillende directory's** (bijvoorbeeld [brandonsbaseballcards.com/images/](#)). Dit vereenvoudigt het bestandspad naar uw afbeeldingen (2).

Gebruik algemeen ondersteunde bestandstypen - de meeste browsers ondersteunen [JPEG](#)-, [GIF](#)-, [PNG](#)- en [BMP](#)-indelingen voor afbeeldingen. Het is ook een goed idee om de bestandsextensie overeen te laten komen met de bestandsindeling.



(1) Onze afbeelding werd niet aan de gebruiker weergegeven, maar de alt-tekst gelukkig wel.



(2) Het is makkelijk om de bestandspaden te vinden als ze in één directory zijn opgeslagen.

Woordenlijst

Schermlezer

Software die informatie op het scherm uitspreekt of omzet naar een brailledisplay.

ASCII-talen

Afkorting van American Standard Code for Information Exchange (Amerikaanse standaardcode voor informatie-uitwisseling). Dit is een tekencoderingsset die vooral is gericht op het Engelse alfabet.

Praktische tips

Maak korte beschrijvende bestandsnamen en alt-tekst

Net als veel andere onderdelen van de pagina die kunnen worden geoptimaliseerd, presteren bestandsnamen en alt-tekst (voor **ASCII-talen**) het beste wanneer ze kort maar beschrijvend zijn.

Wat u beter niet kunt doen:

- Algemene bestandsnamen gebruiken zoals 'bestand1.jpg', 'foto.gif', '1.jpg' - hoewel het voor sommige sites met duizenden afbeeldingen handig kan zijn het benoemingsproces voor afbeeldingen te automatiseren
- Extreem lange bestandsnamen gebruiken
- Veel zoekwoorden in alt-tekst plaatsen of hier volledige zinnen in plakken

Geef alt-tekst op wanneer u afbeeldingen als links gebruikt

Als u besluit een afbeelding als link te gebruiken, kan de alt-tekst Google aan meer informatie helpen over de pagina waarnaar de link verwijst. Stel u hierbij voor dat u een anchor-tekst voor een tekstlink schrijft.

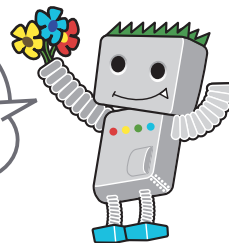
Wat u beter niet kunt doen:

- Extreem lange alt-tekst schrijven die als spam kan worden beschouwd
- Alleen afbeeldingslinks gebruiken voor de navigatie op uw site

Geef een sitemap voor afbeeldingen op

Een [sitemap voor afbeeldingen](#) kan de Googlebot voorzien van meer informatie over de op uw site gevonden afbeeldingen. De structuur is vergelijkbaar met de structuur van de XML-sitemap voor uw pagina's.

Leer hoe u de afbeeldingen op uw site kan optimaliseren



Links

• Google Afbeeldingen Zoeken

<http://images.google.nl/>

• JPEG

<http://nl.wikipedia.org/wiki/Jpeg>

• GIF

http://nl.wikipedia.org/wiki/Graphics_Interchange_Format

• PNG

<http://nl.wikipedia.org/wiki/Png>

• BMP

[http://nl.wikipedia.org/wiki/BMP_\(bestandsindeling\)](http://nl.wikipedia.org/wiki/BMP_(bestandsindeling))

• Sitemap voor afbeeldingen

<http://www.google.nl/support/webmasters/bin/answer.py?hl=nl&answer=178636>

Gebruik heading-tags

Gebruik heading-tags om belangrijke tekst te benadrukken

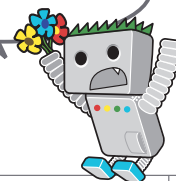
Heading-tags (niet te verwarren met de <head> HTML-tag voor **HTTP-headers**) worden gebruikt om de structuur van een pagina duidelijk te maken voor gebruikers. Er zijn zes maten in heading-tags, beginnend met <h1>, de belangrijkste en eindigend met <h6>, de minst belangrijke (1).

Omdat heading-tags normaal gesproken de door de tags omvatte tekst groter maken dan normale tekst, **geeft dit een visuele hint aan de gebruikers dat deze tekst belangrijk is en dat die hen kan helpen te begrijpen waar de rest van de inhoud over gaat.** Meerdere maten heading-tags kunnen worden gebruikt om een hiërarchische structuur van de inhoud aan te geven. Dit maakt het makkelijker voor de gebruiker om door de inhoud te navigeren.

```
</head>
<body>
<h1>Brandon's Baseball Cards</h1>
<h2>News - Treasure Trove of Baseball Cards Found in Old Barn</h2>
<p>A man who recently purchased a farm house was pleasantly surprised ... dollars worth of vintage baseball cards in the barn. The cards were ... in news papers and were thought to be in near-mint condition. After ... the cards to his grandson instead of selling them.</p>
```

(1) Op een nieuwspagina, zouden we de naam van onze site in een <h1> tag kunnen plaatsen en de titel van het nieuwsbericht in een <h2> tag

Heading-tags zijn belangrijk om de aandacht van bezoekers te trekken, gebruik ze daarom met beleid!



Praktische tips

Doe alsof u een samenvatting schrijft

Bedenk net als bij een samenvatting van een groot artikel, wat de hoofdpunten van de inhoud zijn. Vervolgens kunt u de heading-tags dienovereenkomstig plaatsen.

Wat u beter niet kunt doen:

- Tekst in heading-tags plaatsen die niets bijdraagt aan een duidelijkere paginastructuur
- Heading-tags gebruiken waar andere tags zoals **** en **** toepasselijker zijn
- De verschillende tags (en daarmee tekengroottes) in een onlogische volgorde gebruiken

Gebruik niet te veel kopteksten

Gebruik heading-tags alleen waar dat zinvol is. Teveel heading-tags op een pagina kunnen het gebruikers lastig maken om de inhoud door te lezen en te bepalen waar het ene onderwerp ophoudt en het andere begint.

Wat u beter niet kunt doen:

- Overmatig veel heading-tags op de pagina gebruiken
- De volledige paginatekst binnen heading-tags plaatsen
- Heading-tags alleen voor tekstopmaak gebruiken en niet voor het presenteren van structuur

Woordenlijst

HTTP-headers

In HTTP (*HyperText Transfer Protocol*) zijn dit verschillende soorten gegevens die vóór de daadwerkelijke gegevens zelf worden verzonden.

Een HTML-tag die nadruk aangeeft (emphasis). Volgens de standaard wordt deze nadruk aangegeven door de tekst cursief weer te geven.

Een HTML-tag die sterke nadruk aangeeft (strong emphasis). Volgens de standaard wordt deze nadruk aangegeven door de tekst vetgedrukt weer te geven.

Jokerteken

Een teken (*) dat de plaats van een willekeurig teken of een tekenreeks kan innemen.

.htaccess

Een hypertext-toegangsbestand, een bestand waarmee u de webserverconfiguratie kunt beheren.

Verwijzingslogboek

Verwijzingsinformatie die in het toegangslogboek wordt geregistreerd. Wanneer deze verwijzingen worden gecontroleerd, wordt duidelijk via welke sites bezoekers zijn gearriveerd.

Maak effectief gebruik van robots.txt

Beperk crawling wanneer het niet nodig is met robot.txt

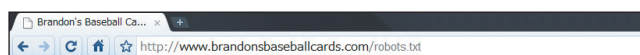
Een robots.txt-bestand laat zoekmachines weten of ze toegang hebben tot onderdelen van uw site en deze mogen crawlen (1). Dit bestand, dat de naam 'robots.txt' moet hebben, moet op het hoofdniveau van uw site worden geplaatst (2).

U wilt wellicht bepaalde pagina's van uw site niet laten crawlen, bijvoorbeeld als ze niet in de zoekresultaten weergegeven hoeven te worden omdat ze niet van toegevoegde waarde zijn voor gebruikers. Als u wilt voorkomen dat zoekmachines de pagina's crawlen, kunt u in de Webmasterhulpprogramma's van Google een gebruiksvriendelijke [robots.txt-generator](#) vinden. Als de site subdomeinen bevat en u bepaalde pagina's in een bepaald subdomein niet wilt laten crawlen, moet u een apart robots.txt-bestand maken voor dat subdomein. Voor meer informatie over robots.txt-bestanden raden we u aan deze handleiding over het [gebruiken van robots.txt-bestanden](#) uit het Helpcentrum voor webmasters te raadplegen.

Er is een aantal andere manieren waarop u kunt voorkomen dat inhoud in zoekresultaten wordt weergegeven, zoals het toevoegen van 'NOINDEX' aan uw robots-metatag, het gebruiken van een [.htaccess](#)-bestand om directory's te beveiligen met wachtwoorden en het gebruiken van de Webmasterhulpprogramma's om inhoud te verwijderen die al is gecrawld. Matt Cutts loodst u in een handige video langs de [valkuilen voor elke blokkeringsmethode voor URL's](#).

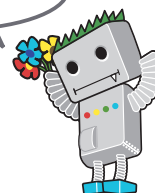
```
User-agent: *
Disallow: /images/
Disallow: /search
```

(1) Alle zoekmachinerobots die dit bestand respecteren (aangeduid met het jokerteken '*'), zullen de inhoud bij '/images/' en URL's waarvan het pad begint met '/search' niet openen en crawlen



(2) Het adres van ons robots.txt-bestand

Houdt goed zicht op welke informatie u wel en welke u niet gecrawled wilt hebben!



Praktische tips

Gebruik veiligere methoden voor gevoelige inhoud

Als u gevoelig of vertrouwelijk materiaal heeft, moet u strengere beveiliging instellen dan alleen een robots.txt-bestand. Dat komt omdat zoekmachines nog steeds kunnen verwijzen naar de URL's die u blokkeert (door alleen de URL weer te geven, niet de titel of het sitefragment) als er ergens op internet links naar deze URL's staan (zoals [verwijzingslogboeken](#)). Ook kunnen zoekmachines die zich niet aan de [Robots Exclusion Standard](#) houden, de instructies in uw robots.txt-bestand negeren. En ten slotte zou een nieuwsgierige gebruiker de directory's of subdirectory's in uw robots.txt-bestand kunnen bekijken en de URL kunnen raden van de inhoud die u niet wilt weergeven. De inhoud coderen of met een wachtwoord of beveiligen via .htaccess zijn veiligere alternatieven.

Wat u beter niet kunt doen:

- Zoekresultaatchtige pagina's laten crawlen
 - gebruikers vinden het niet prettig om van de ene zoekresultatenpagina op de andere terecht te komen
- URL's die door [proxyservices](#) zijn gemaakt, laten crawlen

Woordenlijst

Robots Exclusion Standard

Een protocol dat voorkomt dat samenwerkende web spiders/crawlers (zoals Googlebot) toegang kunnen krijgen tot een website of een deel daarvan. Hiermee wordt voorkomen dat deze inhoud openbaar zichtbaar wordt.

Proxyservice

Een computer die de verbinding regelt in situaties waarbij verbinding wordt gemaakt tussen een intern en extern netwerk, of software die een dergelijke functie bevat.

Links

- [Robots.txt generator](#)
<http://googlewebmastercentral.blogspot.com/2008/03/speaking-language-of-robots.html>
- [Gebruiken van robots.txt-bestanden](#)
<http://www.google.nl/support/webmasters/bin/answer.py?hl=nl&answer=156449>
- [Valkuilen voor elke blokkeringsmethode voor URL's](#)
<http://googlewebmastercentral.blogspot.com/2008/01/remove-your-content-from-google.html>

Gebruik rel="nofollow" waar nodig

Bestrijd reactiespam met 'nofollow'

Als u de waarde van het attribuut 'rel' instelt op 'nofollow', kunt u Google laten weten dat bepaalde links op uw site niet gevolgd mogen worden, en voorkomt u dat de reputatie van uw site in verband wordt gebracht met de pagina's waarnaar de link verwijst. U voorkomt dat een link wordt gevolgd door rel="nofollow" toe te voegen aan de anchor-tag van de link (1).

Wanneer is dit handig? Als uw site een blog bevat waarin mensen commentaar kunnen geven, zouden links in de reacties uw reputatie in verband kunnen brengen met pagina's waarvoor u niet kunt instaan. Reactiegedeelten op pagina's zijn erg gevoelig voor **reactiespam** (2). Als u voorkomt dat deze links van gebruikers worden gevolgd, brengt u de reputatie waarvoor u zo hard heeft gewerkt, niet in verband met een spamsite.

Voeg automatisch 'nofollow' toe aan commentaar-gedeeltes op pagina's

Veel blogsoftware zorgt er automatisch voor dat links in gebruikersreacties niet worden gevolgd, maar als dit niet zo is, kunt u dit waarschijnlijk handmatig instellen. Dit advies geldt ook voor onderdelen van uw site waarop door gebruikers gegenereerde inhoud staat, zoals gastenboeken, fora, lijsten met verwijzingen, enzovoort. Als u kunt instaan voor links die derden toevoegen (bijvoorbeeld als u deze persoon vertrouwt), hoeft u het volgen van links niet te blokkeren. Maar als Google de site waarnaar wordt verwezen als een spamsite beschouwt, **kan dit de reputatie van uw eigen site negatief beïnvloeden**. Het Helpcentrum voor webmasters bevat meer tips voor het **vermijden van reactiespam**, bijvoorbeeld door **CAPTCHA's** te gebruiken en reacties eerst te controleren voordat ze worden weergegeven (3).

```
<a href="http://www.shadyseo.com" rel="nofollow">Comment spammer</a>
```

(1) Als u een link plaatst naar een site die u niet vertrouwt en waarmee u de reputatie van uw site niet in verband wilt brengen, kunt u 'nofollow' gebruiken.

1 comments:

[CheapPills](#) said...

Hi, nice site!

Check out my site [cheap viagra](#).
Thanks!

July 12, 2010 7:39 PM

(2) Een reactiespammer laat een bericht achter bij een nieuwsbericht, in de hoop te kunnen profiteren van de goede reputatie van onze site

Preview


[Kosuke Suzuki](#) said...
 [Edit](#)

I found the baseball card that I was looking for, for ages, on this site. Thank you!

July 12, 2010 7:48 PM

[Add profile picture](#)

Word verification




(3) Een voorbeeld van een CAPTCHA zoals gebruikt op Google's blogservice, Blogger. Het kan een uitdaging zijn om vast te stellen dat het een echt persoon is die commentaar achterlaat.

Woordenlijst

Reactiespam

Dit betreft irrelevante berichten bij blogreacties of op berichtenfora, bijvoorbeeld met advertenties die niet relevant zijn voor de inhoud van de betreffende pagina's.

CAPTCHA

Completely Automated Public Turing test to tell Computers and Humans Apart (Volledig geautomatiseerde openbare Turing-test waarmee onderscheid kan worden gemaakt tussen computers en mensen).

Over het gebruik van “nofollow” op individuele content, volledige pagina's, etc.

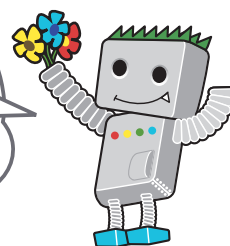
U kunt 'nofollow' ook **gebruiken als u zelf inhoud schrijft en naar een website wilt verwijzen, maar uw reputatie hier niet mee in verband wilt brengen**. Stel dat u een blogbericht schrijft over reactiespam en u naar een site wilt verwijzen die onlangs reactiespam in uw blog heeft geplaatst. U wilt anderen waarschuwen, dus u neemt de link hiernaar op in uw inhoud, maar u wilt de betreffende site zeker niet van uw reputatie laten profiteren. Dit is een goed moment om 'nofollow' te gebruiken.

Als u geen van de links op een pagina wilt laten volgen, kunt u 'nofollow' in de robots-metatag gebruiken, die u in de <head>-tag van de HTML-code van die pagina plaatst (4). Het Webmaster Central-blog bevat een handig bericht over het [gebruiken van de robots-metatag](#). Deze methode wordt geschreven als: <meta name="robots" content="nofollow">.

```
<html>
<head>
<title>Brandon's Baseball Cards - Buy Cards, Baseball News, Card Prices</title>
<meta name="description" content="Brandon's Baseball Cards provides a large selection of vintage and modern baseball cards for sale. We also offer daily baseball news and events in">
<meta name="robots" content="nofollow">
</head>
<body>
```

(4) Dit zorgt ervoor dat geen van de links op een pagina wordt gevolgd.

Zorg voor goede maatregelen om commentaar spam tegen te gaan!



Links

- [Vermijden van reactiespam](#)
<http://www.google.nl/support/webmasters/bin/answer.py?hl=nl&answer=81749>
- [Gebruiken van de robots-metatag](#)
<http://googlewebmastercentral.blogspot.com/2007/03/using-robots-meta-tag.html>

Sites voor mobiele telefoons

Mobiele sites configureren zodat ze correct kunnen worden geïndexeerd

Het lijkt erop dat de wereld steeds mobieler wordt; steeds meer mensen gebruiken hun mobiele telefoon dagelijks en er wordt veel gebruik gemaakt van de [Google-zoekpagina voor mobiel](#). Als webmaster is het echter niet eenvoudig om een mobiele site te beheren. **Mobiele sites maken niet alleen gebruik van een andere indeling dan normale sites voor pc's, maar de beheermethoden en de expertise die hiervoor vereist zijn, zijn ook nog eens behoorlijk anders.** Dit zorgt voor een aantal nieuwe uitdagingen voor webmasters. Hoewel veel mobiele sites zijn ontworpen met het oog op weergave op mobiele apparaten, zijn ze vaak niet goed toegankelijk via een zoekmachine.

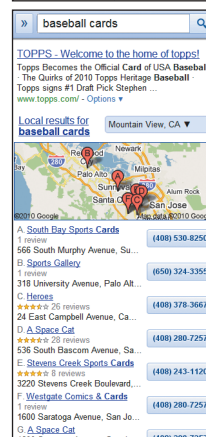
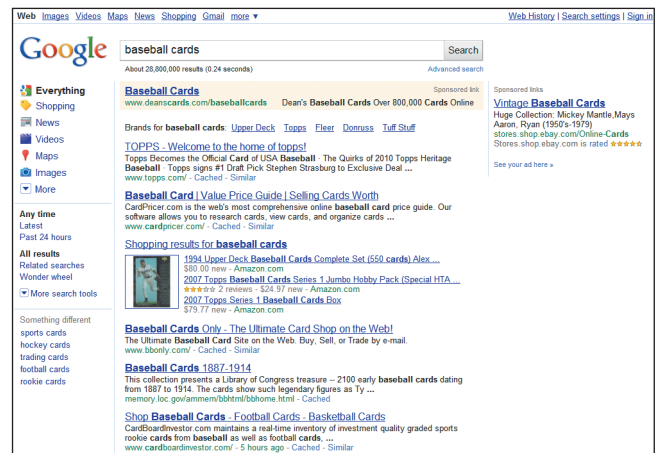
Hier vindt u enkele tips voor het oplossen van problemen die u helpen ervoor te zorgen dat uw site goed wordt gecrawld en geïndexeerd.

Verifiëren of uw mobiele site is geïndexeerd door Google

Als uw website niet wordt weergegeven in de resultaten van een mobiele Google-zoekopdracht, zelfs niet wanneer u de **'site' operator** gebruikt, ondervindt uw site wellicht een of beide van de volgende problemen:

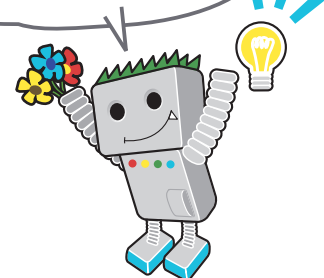
1. Googlebot kan uw site misschien niet vinden

Googlebot moet uw site kunnen crawlen voordat deze in onze zoekindex kan worden opgenomen. **Als u net een nieuwe site heeft gemaakt, hebben we deze wellicht nog niet opgemerkt.** In dat geval kunt u een [mobiele sitemap](#) maken en deze naar Google verzenden om ons te informeren over het bestaan van uw site. U kunt mobiele sitemaps [indienen via de Webmaster-hulpprogramma's van Google](#), net zoals een gewone sitemap.



(1) Voorbeeld van een zoekopdracht naar [baseball cards] in de Google-zoekfunctie voor pc's (boven) en voor mobiel (links). De zoekresultaten voor mobiel worden specifiek samengesteld voor mobiele apparaten en zijn anders dan de 'standaard' resultaten voor pc's.

Zorg ervoor dat uw mobiele site goed wordt gedetecteerd door Google, zodat deze vindbaar is.



Woordenlijst

Mobiele sitemap

Een XML-sitemap die URL's bevat van webpagina's die speciaal zijn ontworpen voor mobiele telefoons.

Wanneer u de URL's van webinhoud voor mobiele telefoons naar Google verzendt, worden wij geïnformeerd over het bestaan van deze pagina's en kunnen we deze crawlen.

User-agent

Software en hardware die wordt gebruikt door de gebruiker wanneer deze een website bezoekt.

XHTML Mobile

XHTML, een opmaaktaal die opnieuw is gedefinieerd via een aanpassing van HTML naar XML en die vervolgens is uitgebreid voor gebruik op mobiele telefoons.

Compact HTML

Een opmaaktaal die lijkt op HTML; deze wordt gebruikt voor het maken van webpagina's die kunnen worden weergegeven op mobiele telefoons en met PHS-systemen en PDA's.

2. Googlebot heeft misschien geen toegang tot uw site

Sommige mobiele sites weigeren toegang te verlenen aan alles behalve mobiele telefoons. Hierdoor kan Googlebot geen toegang krijgen tot de site en kan deze dus ook niet via de zoekfunctie worden gevonden. **Onze crawler voor mobiele sites is 'Googlebot-Mobile'.** Als u uw site wilt laten crawlen, **moet u alle user-agents inclusief 'Googlebot-Mobile' toegang geven tot uw site (2).** Houd er wel rekening mee dat Google de gegevens voor de gebruikte **user-agent** op elk gewenst moment kan wijzigen. We raden u daarom niet aan te blijven controleren of de user-agent exact overeenkomt met 'Googlebot-Mobile' (de huidige user-agent). U kunt beter controleren of de header voor de user-agent de tekenreeks 'Googlebot-Mobile' bevat. U kunt ook [DNS-lookups \(opzoekprocessen\) gebruiken om Googlebot te verifiëren](#).

Verifiëren of Google uw mobiele URL's herkent

Zodra Googlebot-Mobile uw URL's crawlt, controleren we of elke URL kan worden weergegeven op een mobiel apparaat. **Pagina's waarvan we vaststellen dat ze niet kunnen worden bekeken op een mobiele telefoon, worden niet weergegeven in onze index van mobiele sites** (hoewel ze wel kunnen zijn opgenomen in de gewone webindex). Deze vaststelling is gebaseerd op verschillende factoren, waaronder de DTD-declaratie (Doc Type Definition). Controleer of de DTD-declaratie van uw voor mobiel geschikte URL's in een geschikte opmaaktaal voor mobiel is geschreven, zoals **XHTML Mobile** of **Compact HTML** (3). Als de opmaaktaal compatibel is, kan de pagina worden opgenomen in de index voor mobiel zoeken.

Raadpleeg de [webmasterrichtlijnen voor mobiele sites](#) voor meer informatie.

```
SetEnvIf User-Agent "Googlebot-Mobile" allow_ua
SetEnvIf User-Agent "Android" allow_ua
SetEnvIf User-Agent "BlackBerry" allow_ua
SetEnvIf User-Agent "iPhone" allow_ua
SetEnvIf User-Agent "NetFront" allow_ua
SetEnvIf User-Agent "Symbian OS" allow_ua
SetEnvIf User-Agent "Windows Phone" allow_ua
Order deny,allow
deny from all
allow from env=allow_ua
```

(2) Een voorbeeld van een mobiele site die alle toegang van niet-mobiele apparaten blokkeert. Houd er rekening mee dat u toegang van user-agents moet toestaan, inclusief 'Googlebot-Mobile'.

```
<!DOCTYPE html PUBLIC "-//WAPFOLium/DTD XHTML Mobile 1.0//EN"
"http://www.wapfolum.org/DTD/xhtml-mobile10.dtd">
<html xmlns="http://www.w3.org/1999/xhtml">
<head>
<meta http-equiv="Content-Type" content="application/xhtml+xml;
charset=Shift_JIS" />
```

(3) Een voorbeeld van DTD voor mobiele apparaten.

Links

- **Google-zoekpagina voor mobiel**
<http://www.google.nl/m/>
- **'Site:' operator**
<http://www.google.nl/support/webmasters/bin/answer.py?hl=nl&answer=35256>
- **Mobile sitemap**
<http://www.google.nl/support/webmasters/bin/topic.py?hl=nl&topic=8493>
- **Ingediend via de Webmasterhulpprogramma's van Google**
<http://www.google.nl/support/webmasters/bin/answer.py?hl=nl&answer=156184>
- **DNS-lookups gebruiken om Googlebot te verifiëren**
<http://googlewebmastercentral.blogspot.com/2006/09/how-to-verify-googlebot.html>
- **Webmasterrichtlijnen voor mobiele sites**
<http://www.google.nl/support/webmasters/bin/answer.py?hl=nl&answer=72462>

Mobiele gebruikers goed doorverwijzen

Versies van uw site voor pc's en mobiele apparaten beheren

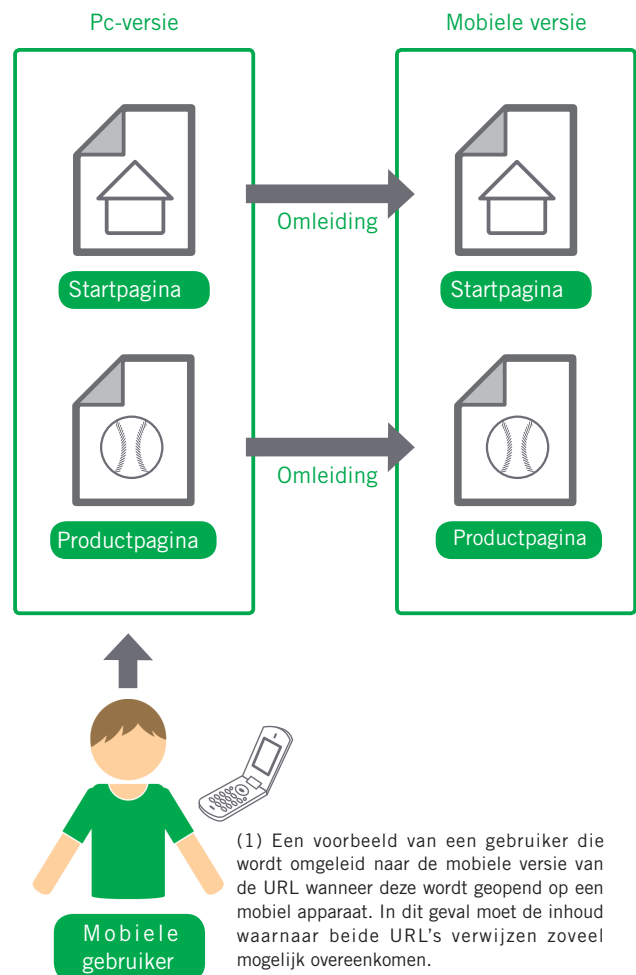
Een van de meest voorkomende problemen voor webmasters die zowel mobiele versies als een versie voor pc's van hun site beheren, is dat de mobiele versie van een site wordt weergegeven voor gebruikers op een pc, of dat de pc-versie van de site wordt weergegeven wanneer iemand deze opent op een mobiel apparaat. Er zijn twee opties om dit probleem op te lossen.

Mobiele gebruikers omleiden naar de correcte versie

Wanneer een mobiele gebruiker of crawler (zoals Googlebot-Mobile) de pc-versie van een URL opent, kunt u deze omleiden naar de corresponderende mobiele versie van dezelfde pagina. **Google herkent de overeenkomst tussen de twee versies van de URL en geeft de standaardversie weer voor zoekopdrachten op pc's en de mobiele versie voor mobiele zoekopdrachten.**

Als u gebruikers omleidt, moet u ervoor zorgen dat de inhoud op de corresponderende URL voor mobiel/pc zoveel mogelijk overeenkomt (1). Als u bijvoorbeeld een winkelsite heeft en iemand de URL voor pc's opent op een mobiele telefoon, **zorgt u ervoor dat de gebruiker wordt omgeleid naar de mobiele versie van de pagina voor hetzelfde product, en niet naar de startpagina van de mobiele versie van de site.** We zien soms dat sites dit soort **omleidingen** gebruiken om hun positie in de zoekresultaten te verbeteren, maar deze methode leidt alleen maar tot een negatieve gebruikerservaring en moet dus te allen tijde worden vermeden.

Aan de andere kant is een omleiding niet nodig wanneer de URL-versie voor mobiel wordt geopend vanuit een pc-browser of door onze webcrawler, Googlebot. **Google** leidt pc-gebruikers bijvoorbeeld niet automatisch om van zijn mobiele site naar zijn pc-site, maar voegt op de mobiele pagina een link toe naar de pc-versie van de pagina. Deze links zijn met name handig wanneer een mobiele site niet de volledige functionaliteit biedt die in de versie voor pc beschikbaar is. Gebruikers kunnen dan gemakkelijk naar de pc-versie navigeren als ze die liever gebruiken.



(1) Een voorbeeld van een gebruiker die wordt omgeleid naar de mobiele versie van de URL wanneer deze wordt geopend op een mobiel apparaat. In dit geval moet de inhoud waarnaar beide URL's verwijzen zoveel mogelijk overeenkomen.

Woordenlijst

Omleiding

Het automatisch doorsturen van een gebruiker van de ene gespecificeerde webpagina naar een andere gespecificeerde webpagina (tijdens het bezoeken van een website).

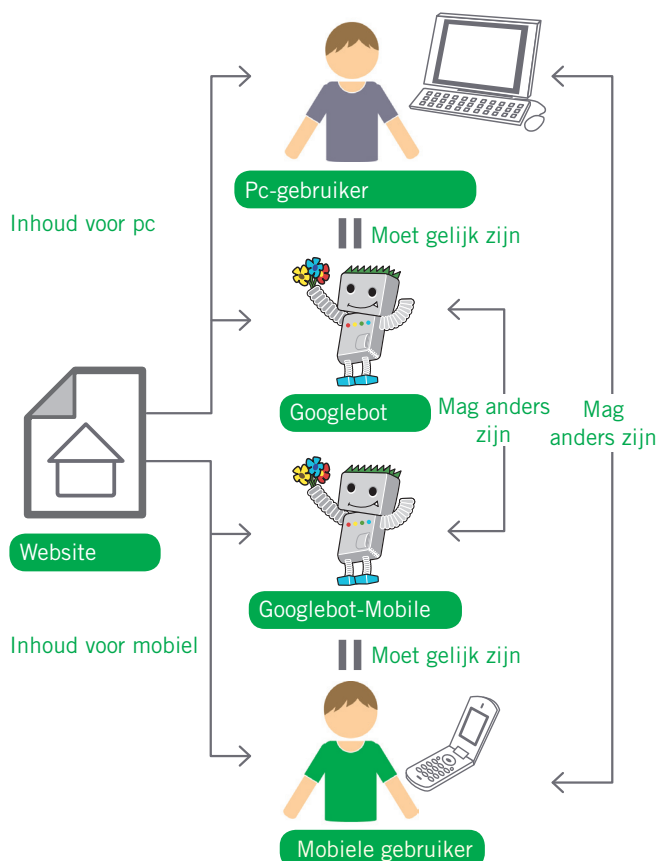
Inhoud aanpassen op basis van user-agent

Sommige sites gebruiken dezelfde URL voor inhoud voor pc's en voor mobiel, maar passen de indeling aan op basis van de user-agent. Met andere woorden, zowel mobiele als pc-gebruikers gebruiken dezelfde URL (dus geen omleidingen), maar de inhoud/indeling wordt enigszins aangepast op basis van de betreffende user-agent. In dit geval wordt **dezelfde URL weergegeven bij zowel mobiele als pc-zoekopdrachten; pc-gebruikers krijgen een pc-versie van de inhoud te zien terwijl mobiele gebruikers een mobiele versie van de inhoud kunnen bekijken (2).**

Als u uw site echter niet correct configureert, kan deze methode als [cloaking](#) worden beschouwd. Hierdoor kan uw site uit onze zoekresultaten worden verwijderd. Cloaking is een poging om de positie in de zoekresultaten te verbeteren door andere inhoud aan Googlebot te presenteren dan de inhoud die gewone gebruikers te zien krijgen. Dit zorgt voor problemen, zoals minder relevante resultaten (pagina's worden weergegeven in de zoekresultaten ondanks dat de inhoud niet gerelateerd is aan wat gebruikers zoeken). Wij nemen cloaking daarom bijzonder serieus.

Wat betekent 'de pagina die de gebruiker ziet' in dit geval, waarin u beide soorten gebruikers dezelfde URL geeft? Zoals in het eerdere bericht is uitgelegd, **maakt Google gebruik van 'Googlebot' voor Google Web Search (voor pc's) en van 'Googlebot-Mobile' voor Google Zoeken voor mobiel. Als u aan onze richtlijnen wilt blijven voldoen, moet u dezelfde inhoud aan Googlebot presenteren als aan gewone pc-gebruikers, en dezelfde inhoud aan Googlebot-Mobile als aan browsers op mobiele apparaten.** Het maakt niet uit of de inhoud voor Googlebot anders is dan die voor Googlebot-Mobile.

Een voorbeeld van een situatie die onbedoeld kan worden gedetecteerd als cloaking, is wanneer uw site een bericht zoals 'Open deze pagina op een mobiele telefoon' aan pc-browsers retourneert en vervolgens de volledige mobiele versie aan beide crawlers retourneert (zodat Googlebot de mobiele versie ontvangt). In dit geval is de pagina die gebruikers te zien krijgen (zoals 'Open deze pagina op een mobiele telefoon') anders dan de pagina die Googlebot crawlt (zoals 'Welkom op deze site'). We detecteren dit als cloaking omdat we dezelfde relevante inhoud aan gebruikers willen weergeven als wordt gecrawld door Googlebot of Googlebot-Mobile.



(2) Voorbeeld van het wijzigen van de indeling van de pagina op basis van de user-agent. In dit geval moet de pc-gebruiker hetzelfde zien als wat Googlebot ziet en moet de mobiele gebruiker zien wat Googlebot-Mobile ziet.



Links

- [Google zoeken voor mobiel](http://www.google.nl/m/)
- [Cloaking](http://www.google.nl/support/webmasters/bin/answer.py?hl=nl&answer=66355)

Promoot uw website op de juiste manier

Over het toevoegen van meer links naar uw pagina om de waarde van de pagina te verhogen

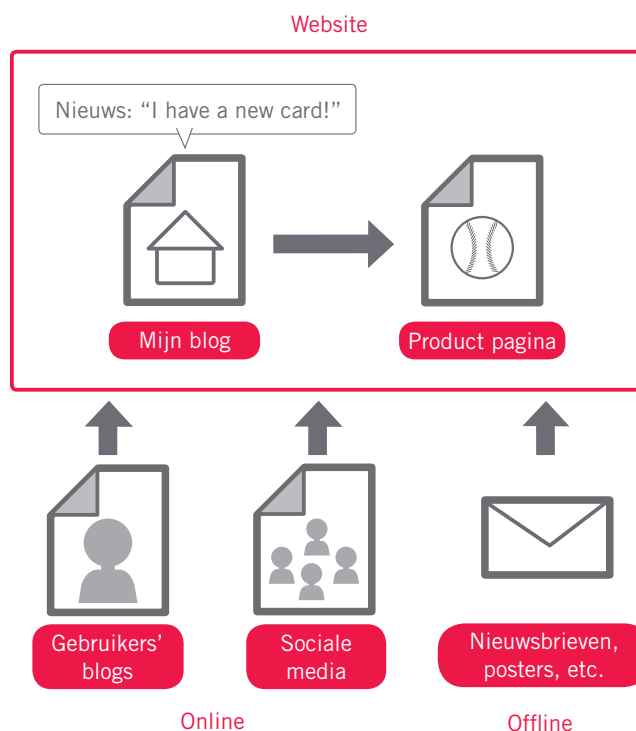
Hoewel de meeste links naar uw site geleidelijk ontstaan naarmate meer mensen uw inhoud ontdekken via het zoeknetwerk of anderszins en er een link naar plaatsen, begrijpt Google dat u anderen op de hoogte wilt stellen van al het werk dat u in uw inhoud heeft geïnvesteerd. **Als u de inhoud effectief promoot, zullen gebruikers die in hetzelfde onderwerp geïnteresseerd zijn, de inhoud sneller ontdekken** (1). Zoals bij de meeste tips in dit document kan het te ver doorvoeren van deze suggesties een negatief effect op de reputatie van uw site hebben.

Doe aankondigen via blogs en bouw aan je online reputatie

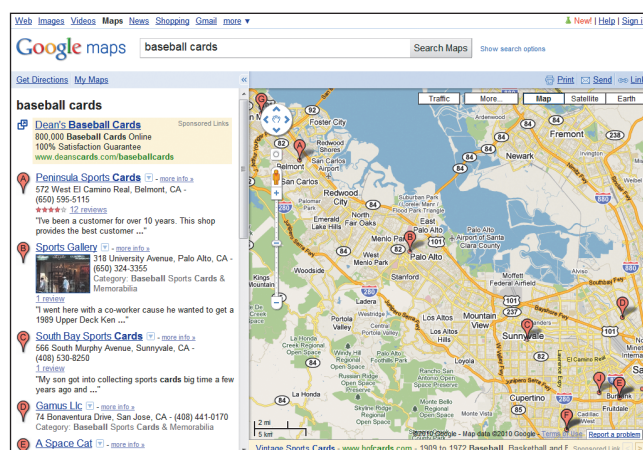
Een blogbericht op uw site waarin u bezoekers laat weten dat u iets nieuws heeft toegevoegd, is een prima manier om anderen op de hoogte te stellen van nieuwe inhoud of services. **Andere webmasters die uw site volgen of een RSS-feed ophalen, zouden het nieuws kunnen oppikken.**

Ook de offline promotie van uw bedrijf of site kan resultaten opleveren. Als u een bedrijfssite heeft, kunt u er bijvoorbeeld voor zorgen dat de URL op uw visitekaartjes, briefpapier, posters, enzovoort staat. U kunt ook nieuwsbrieven verzenden om klanten per e-mail te laten weten dat er nieuwe inhoud op de website van uw bedrijf staat.

Als u een lokaal bedrijf heeft, **kunt u gebruikers bereiken via Google Maps en online zoekopdrachten door een bedrijfsvermelding toe te voegen aan het Bedrijfscentrum van Google** (2). Het Helpcentrum voor webmasters bevat meer tips over het [promoten van uw lokale bedrijf](#).



(1) Het promoten van de site en het ontvangen van goede kwaliteit links kan de reputatie van de site verhogen.



(2) Wanneer uw bedrijf is toegevoegd aan het Bedrijfscentrum kunt u de site promoten via Google Maps en online zoekopdrachten.

Woordenlijst

RSS-feed

Gegevens inclusief volledige of samengevatte tekst waarin een update van een site/blog wordt beschreven. RSS is een afkorting van RDF Site Summary; de service Atom maakt gebruik van een soortgelijke gegevensindeling.

Praktische Tips

Blijf op de hoogte van sociale media

Sites die zijn opgezet voor sociale interactie en het delen van informatie tussen de leden maken het steeds gemakkelijker om groepen gebruikers voor een site of onderwerp te interesseren.

Wat u beter niet kunt doen:

- Elk klein beetje nieuwe inhoud promoten; bewaar dat voor grote, interessante onderwerpen
- Uw sites opnemen in programma's waarin uw inhoud kunstmatig boven aan deze services wordt weergegeven

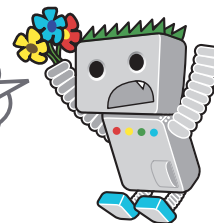
Bereik klanten via aan uw site gerelateerde community's

De kans is groot dat er verschillende sites zijn met onderwerpen die vergelijkbaar zijn met die van u. Het heeft in het algemeen een positief effect als u op de hoogte blijft van en communiceert met deze sites. Populaire onderwerpen in uw sector of community kunnen u ideeën voor nieuwe inhoud geven of een goede communitybasis opbouwen.

Wat u beter niet kunt doen:

- Linkverzoeken naar alle sites in uw branche sturen (dit wordt als spam beschouwd)
- Links kopen van andere sites om een betere PageRank te genereren in plaats van meer verkeer

Doet uw site
het goed?



Links

- **Google Bedrijfscentrum**
<http://www.google.nl/local/add/>
- **Promoot uw lokale bedrijf**
<http://www.google.nl/support/webmasters/bin/answer.py?hl=nl&answer=92319>

Gebruik Webmasterhulpprogramma's

Gebruik Webmasterhulpprogramma's

Grote zoekmachines, waaronder Google, bieden gratis hulpprogramma's voor webmasters aan. **De Webmasterhulpprogramma's van Google helpen webmasters nauwkeuriger te bepalen hoe Google met hun websites omgaat en kunnen gebruikers nuttige gegevens over hun site bieden die Google heeft**

verzameld. Als u de Webmasterhulpprogramma's gebruikt, krijgt uw site geen voorkeursbehandeling, maar het kan u wel helpen mogelijke problemen vast te stellen, zodat de site beter in de zoekresultaten kan presteren als u deze kwesties aanpakt. Met deze services kunnen webmasters het volgende:

- Bekijken welke delen van een site Googlebot niet goed kon crawlen
- Ons op de hoogte stellen van een XML-sitemapbestand
- Robots.txt-bestanden analyseren en genereren
- URL's verwijderen die Googlebot al heeft gecrawld
- Het voorkeursdomein opgeven
- Problemen met title-tags en meta-tags met beschrijvingen vaststellen
- De meest uitgevoerde zoekopdrachten bekijken die zijn gebruikt om een site te bereiken
- Een idee krijgen van de manier waarop Googlebot pagina's ziet
- Ongewenste sitelinks verwijderen die Google in resultaten kan gebruiken
- Meldingen ontvangen van schendingen van kwaliteitsrichtlijnen en een verzoek tot heroverweging voor een site indienen

Yahoo! (Yahoo! Site Explorer) en Microsoft (Live Search Webmaster Tools) bieden ook gratis hulpprogramma's voor webmasters aan.

Gedetailleerde analyse is mogelijk via Google Analytics en de web-analyseservices

Als u het crawlen en indexeren van uw site heeft verbeterd met de Webmasterhulpprogramma's van Google of andere services, bent u waarschijnlijk nieuwsgierig naar het verkeer op uw site.

Webanalyseprogramma's zoals Google Analytics zijn een waardevolle bron van inzicht voor siteverkeer. U kunt webanalyseprogramma's gebruiken voor het volgende:

- Inzicht krijgen in hoe uw site wordt bereikt en wat gebruikers daar verder doen
- Ontdekken welke inhoud op uw site het populairst is
- Het effect van site-optimalisaties meten
 - bijvoorbeeld of het wijzigen van title-tags en meta-tags met beschrijvingen een positief effect heeft gehad op het verkeer dat u van zoekmachines ontvangt

Voor gevorderde gebruikers van Analytics kan de informatie van een analyse-programma in combinatie met gegevens uit uw serverlogbestanden zelfs nog meer inzicht bieden in wat gebruikers met uw documenten doen (zo kunt u bijvoorbeeld meer zoekwoorden vinden die gebruikers opgeven om uw site te vinden).

Ten slotte biedt Google het hulpprogramma Website Optimizer aan. Hiermee kunt u experimenten uitvoeren en uitzoeken welke wijzigingen op paginaniveau het hoogste conversiepercentage opleveren. In combinatie met Google Analytics en de Webmasterhulpprogramma's van Google (bekijk onze video over de '[Google Trifecta](#)'), vormt dit een prima basis waarmee u uw site kunt verbeteren.

Google Webmaster Help Forum

<http://www.google.nl/support/forum/p/webmasters/>

Heeft u vragen of feedback op onze gids? Laat het ons weten.

Google Webmaster Central Blog

<http://googlewebmastercentral.blogspot.com/>

Blogposts van medewerkers van Google over hoe u uw website kunt verbeteren.

Google centrum voor webmasters

<http://www.google.nl/support/webmasters/>

Gedetailleerde informatie over webmastergerelateerde onderwerpen.

Google

Webmasterhulpprogramma's

<https://www.google.nl/webmasters/tools/>

Optimaliseer de interactie tussen Google en uw website.

Google webmasters richtlijnen

<http://www.google.nl/webmasters/guidelines.html>

Ontwerp-, inhouds-, technische en kwaliteitsrichtlijnen van Google

Google Analytics

<http://www.google.nl/intl/nl/analytics/>

Vind uit hoe uw bezoekers op uw site terecht komen.

Google Website Optimizer

<http://www.google.nl/websiteoptimizer/>

Experimenteer met uw pagina's om te zien wat werkt en wat niet.

Tips voor het inhuren van een SEO

<http://www.google.nl/support/webmasters/bin/answer.py?hl=nl&answer=35291>

Wanneer u het niet alleen af kunt, kunnen deze tips helpen bij het kiezen van een SEO bedrijf.



Links

• Google Trifecta

<http://www.youtube.com/watch?v=9yKjrdC8wA>

Dit boekje is ook beschikbaar in PDF-formaat. U kunt de PDF-versie downloaden op:

<http://www.google.com/intl/nl/webmasters/docs/search-engine-optimization-starter-guide-nl.pdf>

Behalve waar anders staat vermeld, is de inhoud van dit document onder de Creative Commons Attribution 3.0 Licentie uitgegeven.



Google centrum voor webmasters



<http://www.google.nl/webmasters/>

